

Studentská tvůrčí a odborná činnost
STOČ 2017

**Feedu.io - editor dynamických reklam pro reklamní systém
Facebooku**

Dalibor Černocký

Střední škola informatiky, elektrotechniky a řemesel
Rožnov pod Radhoštěm
Školní 1610
756 61 Rožnov pod Radhoštěm

20. dubna 2017

FAI UTB ve Zlíně

Abstrakt

Klíčová slova:

Feedu.io, Editor, PPC, Reklama, Facebook.

Anotace:

Tento dokument pojednává o službě Feedu.io. Služba si v podobě webové aplikace klade za cíl efektivně spravovat reklamu na sociálních sítích a vyhledávacích. Tématu reklamy na těchto médiích je v dokumentu věnovaná samostatná kapitola.

V době vzniku tohoto dokumentu je služba zaměřena převážně na reklamní systém sociální sítě Facebook. Hlavní funkcí služby je možnost správy vizuální podoby dynamických reklam a zvyšovat konverzní poměr reklamy. Toho je docíleno pomocí hromadné úpravy produktových fotografií.

Autor dokumentu předpokládá, že má čtenář základní povědomí o reklamě na sociálních sítích.

Obsah

| | |
|---|-----------|
| Základní teorie PPC reklamy | 4 |
| PPC | 4 |
| Cílená reklama | 4 |
| Aukční princip | 4 |
| Retargeting | 5 |
| Produktový katalog (dynamická produktová reklama) | 5 |
| Feedu.io | 6 |
| O službě | 6 |
| Cílová skupina | 6 |
| Funkce Feedu.io | 7 |
| Zpracování produktového katalogu | 7 |
| Úprava produktové fotografie | 7 |
| Tvorba reklamních šablon | 8 |
| Doplnění reklamní šablony o grafické prvky | 9 |
| Generování Open Graph obrázků | 10 |
| Použití z pohledu uživatele/inzerenta | 10 |
| Zdroje | 10 |

Základní teorie PPC reklamy

PPC

PPC je zaběhnutá zkratka z anlického Pay Per Click. Jedná se o platbu za klik. V reklamě, která je takto nazývána, inzerenti platí za to, že uživatel klikne na reklamu a je přesměrován na webovou stránku inzerenta. S pojmem PPC se často pojí také možnosti cílení reklamy.

Cílená reklama

Cílenou reklamou se rozumí taková reklama, která je nejen vytvořena pro určité publikum, ale je mu také selektivně předkládána podle zájmů a chování cílových skupin.

Příklad cílené reklamy:

Pavel se zajímá o mobilní telefony. Při používání sociální sítě se mu zobrazí reklama na telefon jedné ze značek, se kterou na sociální síti v minulosti interagoval.

Aukční princip

Před každým zobrazením reklamy koncovému uživateli provádí většina reklamních systémů (Facebook, Google) aukci, která rozhodne, kterou reklamu zobrazit. V aukci hrají roli dva důležité faktory:

1. nabídnutá částka;
2. kvalita (relevantnost) reklamy.

Retargeting

Retargeting je označení pro oslovování uživatelů, kteří již v minulosti navštívili webovou stránku inzerenta. Inzerent na svůj web umístí tzv. pixel, který umožní reklamnímu systému získat potřebné informace k cílení reklamy. Cílení pomocí retargetingu je obvykle velmi úspěšné, protože může zahrnovat publikum, které se již například rozhodovalo o koupi konkrétního produktu.

Příklad reklamy cílené pomocí retargetingu:

Jarmila si na internetovém obchodu prohlíží kočárek, ale nedokončí jeho objednání. Týden poté uvidí tentýž kočárek na sociální síti.

Produktový katalog (dynamická produktová reklama)

Pro cílení pomocí retargetingu je potřeba reklamním systémům poskytnout produktový katalog. Produktový katalog je seznam produktů, které chce inzerent propagovat. Seznam obsahuje informace o jednotlivých produktech, které jsou nutné pro inzerci:

- identifikátor produktu;
- název;
- popis;
- fotografie;
- cenu;
- hodnocení;
- URL adresu;
- a další.

Feedu.io

O službě

Feedu.io je nástroj pro inzerenty, pomocí kterého lze hromadně spravovat produktové katalogy. V době vzniku tohoto dokumentu je služba zaměřena převážně na úpravu produktových obrázků pro reklamní systém sociální sítě Facebook, Instagram a Google AdWords.

Cílová skupina

Služba je zaměřena na úzkou skupinu uživatelů, která velmi dobře ovládá současné technologie a má hluboké povědomí o PPC reklamě. Jedná se především o:

- specialisty na PPC reklamu;
- reklamní agentury.

Funkce Feedu.io

Zpracování produktového katalogu

Služba zpracovává produktové katalogy internetových obchodů a umožňuje uživatelům jejich hromadnou úpravu za cílem zvýšení atraktivity reklamy, což vede k větší míře prokliků na webovou stránku obchodu.

Úprava produktové fotografie

Produktové fotografie mívají často nestandardní rozměry. Nástroj Feedu.io fotografie ořeže a umístí do šablony reklamy podle potřeby inzerenta.



Produktová reklama na sociální síti před úpravou. Zdroj: www.blog.feedu.io

The image shows a screenshot of a Facebook advertisement. At the top left, there is a logo for 'EURONICS ČR' with the text 'Sponsored · 🌐'. To the right is a 'Like Page' button. Below this, the text 'Nehodilo by se vám do výbavy?' is displayed. The main content area features a black espresso machine (Catler ES8010) with two glasses of coffee. To the right of the machine is the 'EURONICS' logo with three stars. Below the machine, the text reads 'Catler ES8010 nerez + DOPRAVA ZDARMA' and 'Osobní odběr na 100 prodejnách EURONICS zdarma!'. The website 'WWW.EURONICS.CZ' is listed at the bottom left, and a 'Shop Now' button is at the bottom right. At the very bottom of the ad, there are icons for 'Like', 'Comment', and 'Share'.

Produktová reklama na sociální síti po úpravě. Zdroj: www.blog.feedu.io

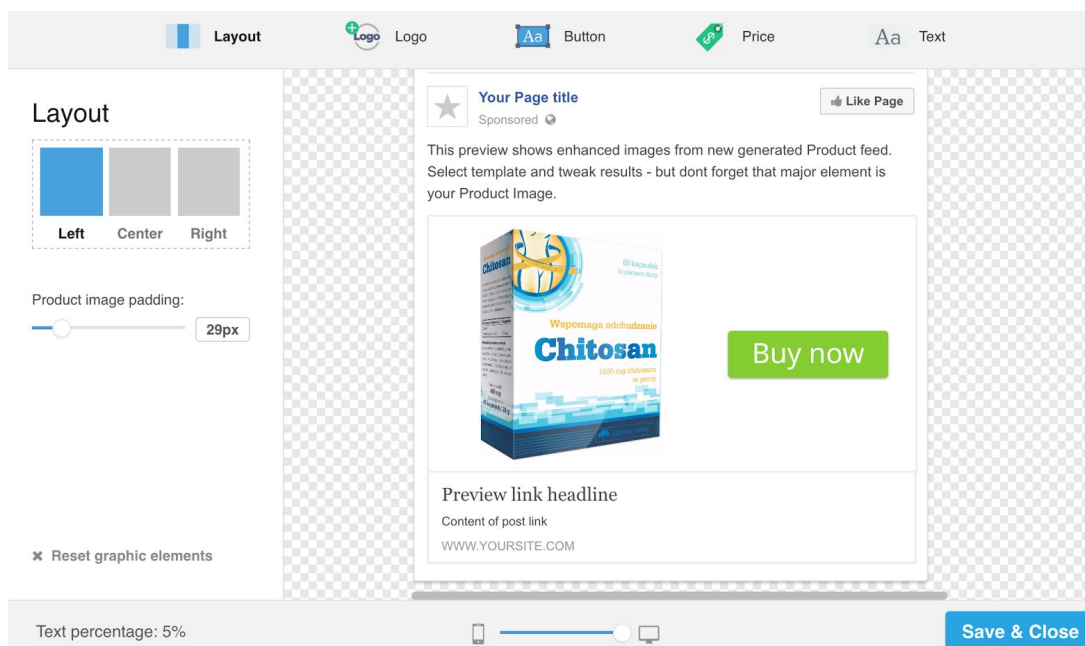
Tvorba reklamních šablon

Uživatelé služby mají možnost vytváření reklamních šablon. Každá šablona je aplikována na nový produktový katalog. Uživatelé tak mohou navrhnout několik reklamních šablon a testovat jejich účinnost.

Doplnění reklamní šablony o grafické prvky

Uživatelé mohou reklamní šablony doplnit o grafické prvky jako jsou:

- tlačítka (Call to Action);
- loga;
- cena produktu;
- ohraničení;
- jiné grafické prvky.



Ukázka editoru šablon. Zdroj: www.feedu.io press kit

Generování Open Graph obrázků

Služba umožňuje také úpravu a generování obrázků, na které internetové obchody odkazují v hlavičkách produktových stránek. Když běžný uživatel sdílí produkt na sociálních sítích, zobrazí se v příspěvku upravená produktová fotografie.



Příklad Open Graph obrázku

Použití z pohledu uživatele/inzerenta

PPC specialisté poskytnou nástroji zdrojový produktový katalog ve formátu XML. Nástroj tento katalog zpracuje a zkontroluje jeho syntaxi. Uživatel pomocí webového editoru vytvoří šablonu reklamy. Nástroj vygeneruje nový produktový katalog s novými obrázky. Tento katalog dále inzerent vloží do reklamního systému.

Zdroje

- www.feedu.io
- www.blog.feedu.io